

<跨領域創意整合學分學程>教育目標與核心能力之關聯表

		教育目標				
		(1) 培養學生具備工程、設計與服務之基礎知識與技能	(2) 培養學生具備主動發現問題之能力	(3) 培養學生具備跨領域創意整合之能力	(4) 培養學生具備跨領域團隊合作之能力	(5) 培養理論與實務兼備之管理與設計人才
學生核心能力	(1) 學生能具備管理與設計專業知識之能力	●				
	(2) 學生能具備創新管理與創新設計之能力	●	●			
	(3) 學生能具備工程、設計與服務整合之能力		●	●		
	(4) 學生能具備團隊合作與問題解決之能力			●	●	
	(5) 學生能具備創意、創新與創業之能力				●	●
	(6) 學生能具備創意思考及產業接軌之能力					●
	(7) 學生能具備前瞻性的設計觀與國際視野					●

<跨領域創意整合學分學程> 課程與教育目標對應關係

	科目名稱	開課年級	必/選修	對應教育目標					備註
				1	2	3	4	5	
核心課程	創意整合(一)	二年級	選修	●	●				管設學院開設
	創意整合(二)	二年級	選修		●	●			
	創意整合(三)	三年級	選修			●	●		
	創意整合(四)	四年級	選修			●	●	●	
專業領域課程	製造程序	一年級	選修	●	●				工管系開設
	系統分析與設計	二年級	選修	●	●				
	人機介面	二年級	選修	●	●				
	問題創意思解	二年級	選修		●	●	●		
	專案管理	三年級	選修			●	●	●	
	網頁程式設計	三年級	選修	●	●				
	生活應用人因	四年級	選修			●	●	●	
	行動商務	四年級	選修	●			●	●	
	管理實務與個案	四年級	選修			●	●	●	
	服務業管理	二年級	選修	●	●				經管系開設
	消費者行為	二年級	選修	●	●				
	採購管理	二年級	選修	●	●				
	市場調查	三年級	選修		●	●			
	專案管理	三年級	選修			●	●	●	
	商業溝通技巧	三年級	選修	●	●	●			
	行銷企劃實務	四年級	選修			●	●	●	
顧客關係管理	四年級	選修		●	●	●	●		
管理個案分析	四年級	選修							
整合行銷傳播	四年級	選修		●	●	●	●	工設系開設	
進階電腦繪圖	一年級	選修	●	●					
3D數位成形	二年級	選修	●	●				工設系開設	

進階電腦輔助工業設計	二年級	選修	●	●					
交通工具設計	二年級	選修	●	●				●	
互動設計	三年級	選修	●	●				●	
塑膠成型品設計	三年級	選修	●	●				●	
創新設計	三年級	選修			●	●		●	
產品設計(四)	三年級	選修			●	●		●	
印刷設計	一年級	選修	●	●					
視覺創意思考	一年級	選修		●	●				
2D 影像設計	二年級	選修	●	●					
3D 電腦繪圖	二年級	選修	●	●					
廣告片創作	二年級	選修		●	●				
多媒體創作	二年級	選修		●	●			●	
視覺介面設計	三年級	選修		●	●	●		●	
視覺溝通	三年級	選修			●	●		●	
設計管理	三年級	選修			●	●		●	
個案研究	四年級	選修			●	●		●	

視傳系
開設