

	科目代號	科目名稱	1上		1下		2上		2下		3上		3下		4上		4下		備註
			學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	
課程 (開設 36 學分)	225040	行銷管理(Marketing Management)					3	3											
	22702A	Python AI 應用(Python - Artificial Intelligence Application)					3	3											
	217203	統計學(含實習)(二)(Statistics II)					3	4											
	22702C	智慧零售管理(Intelligent Retail Management)							3	3									
	224020	統計學(二)(Statistics II)							3	3									
	217206	行動商務應用系統(Mobile Service Application System)							3	3									
	217403	顧客關係管理(Customer Relationship Management)																3	3
	22702I	數據科學應用(Data Science for Business)																3	3
	227048	策略管理(Strategic Management)																3	3
	22702K	數位廣告與整合行銷(Digital Advertising & Integrated Marketing communication)																3	3
		合計	0	0	3	3	12	13	9	9	0	0	0	0	0	0	12	12	
課程總表備註	<p>一、本學分學程最低總學分為 20 學分，包含外系(含至少 6 學分不屬於學生主系、輔系課程)。</p> <p>二、同一門課程不得重複認列學分。</p> <p>三、學生修課符合本學分學程之修課規定，方發給學分學程證明。</p> <p>四、工管系學生不得選修經管系統計學(一)、統計學(二)作為專業領域課程學分。</p> <p>五、經管系學生不得選修工管系統計學(一)、統計學(含實習)(二)(Statistics(with practices)(II))作為專業領域課程學分。</p>																		
通識總表備註																			