

明志科技大學「105 入學年」四技(日)管理暨設計學院 跨領域創意整合 跨領域學分學程課程總表

	科目代號	科目名稱	1上		1下		2上		2下		3上		3下		4上		4下		備註	
			學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數		
核心 專業 選修 (開設 12 學分)	307000	創意整合(一)(Creativity Integration I)					3	3												
	307001	創意整合(二)(Creativity Integration II)							3	3										
	307002	創意整合(三)(Creativity Integration III)									3	3								
	307003	創意整合(四)(Creativity Integration IV)													3	3				
		合計	0	0	0	0	3	3	3	3	3	3	0	0	3	3	0	0		
	專業 選修 (應 修畢 至少 20 學分)	334021	視覺創意思考(Visual creative thinking)			3	3													
		31700F	進階電腦繪圖(Advanced Engineering Drawing)			3	3													
		217107	製造程序(Manufacturing Process)			3	3													
		335025	印刷設計(Design for Printed Media)			3	3													
		31700J	交通工具設計(Transportation Design)					3	3											
		337201	2D 影像設計(2D Animation)					3	3											
		335008	3D 電腦繪圖(3D Computer Graphic)					3	3											
		31700H	3D 數位成形(3D Digital Prototyping)					3	3											
		215063	系統分析與設計(System Analysis and Design)					3	3											
		225028	服務業管理(Service Management)					3	3											
31700I		進階電腦輔助工業設計(Advanced Computer Aided Industrial Design)					3	3												
335023		廣告片創作(Commercial film)							3	3										
225027		消費者行為(Consumer Behavior)							3	3										
214003		問題創意思解(Creative Problem Solving)							3	3										
227207		採購管理(Procurement Management)							3	3										
215084	人機介面(Human Machine Interface)							3	3											
337305	多媒體創作(Multimedia Production)							3	3											
31700L	互動設計(Interactive Design)									3	3									

	科目代號	科目名稱	1上		1下		2上		2下		3上		3下		4上		4下		備註
			學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	
	227305	市場調查(Market Survey)									3	3							
	217076	專案管理(Project Management)									3	3							
	227053	專案管理(Project Management)									3	3							
	217302	網頁程式設計(Web Programming)									3	3							
	315077	塑膠成型品設計(Plastic Product Design)									3	3							
	337309	視覺介面設計(Visual Interface Design)									3	3							
	B33701	視覺溝通(Visual Communication)											3	3					
	A31701	創新設計(Creative Innovation)											3	3					
	B31701	產品設計(四)(Product Design IV)											3	3					
	337408	設計管理(Design Management)											3	3					
	A22701	商業溝通技巧(Business Communication Skills)											3	3					
	337039	個案研究(Case Study)												3	3				
	217077	生活應用人因(Ergonomics for Living)												3	3				
	227414	行銷企劃實務(Marketing Planning Practice)												3	3				
	227037	顧客關係管理(Customer Relationship Management)												3	3				
	225038	整合行銷傳播(Integrated Marketing communication)														3	3		
	227054	管理個案分析(Analysis of Management Cases)														3	3		
	217413	管理實務與個案(Management case study)														3	3		
	217412	行動商務(M-Commerce)														3	3		
		合計	0	0	12	12	21	21	18	18	21	21	15	15	12	12	12	12	

課程總表備註 1.取得學分學程證明應修 20 學分。
2.核心課程至少 6 學分(開設 12 學分)，專業領域課程(可跨系)至少 14 學分。

通識總表備註