

明志科技大學「108 入學年」四技(日)管理暨設計學院智慧生產學分學程課程總表

	科目代號	科目名稱	1上		1下		2上		2下		3上		3下		4上		4下		備註
			學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	
專業 選修 （應 修畢 至少 21 學 分）	21700S	程式設計(含實習)(一)(Computer Programming(with practices I))	3	4															
	21701C	人工智慧概論(Introduction to Artificial Intelligence)			3	3													
	217106	資料庫管理(含實習)(Database Management:Lab)			3	4													
	21700Y	數據計算程式設計(Data Computing and Programming)					3	3											
	15700Q	程式設計實務(Software Design Pratices)							3	3									
	22701H	行動商務與 APP 實作(Mobile Commence and APP Programming)							3	3									
	21700U	套裝程式與資料分析(Statistical Software and Data Analysis)									3	3							
	127403	人工智慧(Artificial Intelligence)																3	3
		合計			3	4	6	7	3	3	6	6	3	3	0	0	0	0	3
專業 選修 （開 設 30 學 分）	217107	製造程序(Manufacturing Process)			3	3													
	215063	系統分析與設計(System Analysis and Design)					3	3											
	215079	生產管理(含實習)(Production Management:Lab)					3	5											
	217204	企業資源規劃(一)(Enterprise Resources Planning I)							3	3									
	21700Z	多維度數據分析與應用(Multi-dimensional Data Analysis with Applications)							3	3									
	217411	商業智慧概論(Introduction to Business Intelligence)													3	3			
	217083	企業資源規劃(二)(Enterprise Resource Planning II)													3	3			
217028	系統模擬(System Simulation)													3	3				

	科目代號	科目名稱	1上		1下		2上		2下		3上		3下		4上		4下		備註	
			學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數		
	217082	供應鏈管理(Supply Chain Management)													3	3				
	21700P	精實生產(Lean Production)															3	3		
		合計	0	0	3	3	6	8	6	6	0	0	0	0	12	12	3	3		
基礎 選修 課程 (開 設 56 學 分)	21700W	數據科學概論(Introduction to Data Science)	3	3																
	21700X	資料結構應用實務(Practical Data Structures)			3	3														
	214008	統計學(一)(Statistics I)			3	3														
	224024	統計學(一)(Statistics I)					3	3												
	217203	統計學(含實習)(二)(Statistics II)					3	4												
	224020	統計學(二)(Statistics II)							3	3										
	217206	行動商務應用系統(Mobile Service Application System)							3	3										
	215076	品質管理(含實習)(Quality Management:Lab)							3	5										
	227418	行銷研究(Marketing Research)									3	3								
	22700Z	產業分析(Analysis of Industry)													2	2				
	22700Y	應用統計(Applied Statistics)													3	3				
	217407	類神經網路與應用(Neural Networks and its applications)																3	3	
	217403	顧客關係管理(Customer Relationship Management)																3	3	
	22700A	數位行銷(Digital Marketing)																3	3	
	227048	策略管理(Strategic Management)																3	3	
	217029	運籌管理(Logistic Management)																3	3	
	217409	決策分析(Decision Analysis)																3	3	
	217401	六標準差管理(Six sigma Management)																3	3	
217412	行動商務(M-Commerce)																3	3		
		合計	3	3	6	6	6	7	9	11	3	3	0	0	5	5	24	24		

	科目代號	科目名稱	1上		1下		2上		2下		3上		3下		4上		4下		備註
			學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	
課程總表備註	一、本學分學程最低總學分為 20 學分，包含外系(含至少 6 學分不屬於學生主系、輔系課程)。 二、同一門課程不得重複認列學分。 三、學生修課符合本學分學程之修課規定，方發給學分學程證明。																		
通識總表備註																			