

明志科技大學「108 入學年」四技(日)管理暨設計學院智慧營運學分學程課程總表

	科目代號	科目名稱	1 上		1 下		2 上		2 下		4 上		4 下		備註
			學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	
核心專業 選修 (開設 18 學分)	21700S	程式設計(含實習)(一)(Computer Programming(with practices I))	3	4											
	21701C	人工智慧概論(Introduction to Artificial Intelligence)			3	3									
	217106	資料庫管理(含實習)(Database Management:Lab)			3	4									
	15700Q	程式設計實務(Software Design Praticce)							3	3					
	22701H	行動商務與 APP 實作(Mobile Commence and APP Programming)							3	3					
	127403	人工智慧(Artificial Intelligence)											3	3	
		合計			3	4	6	7	0	0	6	6	0	0	3
專業選修 (應 修畢 至少 0 學 分)	225015	生產與作業管理(Operation Management)			3	3									
	22701F	財務報表分析(Financial Statement Analysis)					3	3							
	227045	企業資源規劃(Enterprice Resource Planning)							3	3					
	22700Z	產業分析(Analysis of Industry)									2	2			
	22701P	商業智慧(Business Intelligence)									3	3			
	22700A	數位行銷(Digital Marketing)											3	3	
		合計			0	0	3	3	3	3	3	3	5	5	3
基礎 選修 課程 (開設 30	214008	統計學(一)(Statistics I)			3	3									
	224024	統計學(一)(Statistics I)					3	3							
	225040	行銷管理(Marketing Management)					3	3							
	217203	統計學(含實習)(二)(Statistics II)					3	4							
	217206	行動商務應用系統(Mobile Service Application System)							3	3					
	224020	統計學(二)(Statistics II)							3	3					

	科目代號	科目名稱	1上		1下		2上		2下		4上		4下		備註
			學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	
學分)	227414	行銷企劃實務(Marketing Planning Practice)									3	3			
	227048	策略管理(Strategic Management)											3	3	
	225038	整合行銷傳播(Integrated Marketing communication)											3	3	
	217403	顧客關係管理(Customer Relationship Management)											3	3	
		合計		0	0	3	3	9	10	6	6	3	3	9	9
課程總表備註	<p>一、本學分學程最低總學分為 20 學分，包含外系(含至少 6 學分不屬於學生主系、輔系課程)。</p> <p>二、同一門課程不得重複認列學分。</p> <p>三、學生修課符合本學分學程之修課規定，方發給學分學程證明。</p>														
通識總表備註															