

明志科技大學「110 入學年」四技(日)管理暨設計學院 智慧營運跨領域學分學程課程總表

	科目代號	科目名稱	1上		1下		2上		2下		3上		3下		4上		4下		備註	
			學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數		
專業選修 (應修畢至少 21學分)	15701J	程式設計實務(Programming Language Practice)	2	3																
	21700S	程式設計(含實習)(一)(Computer Programming(with practices I))	3	4																
	21701C	人工智慧概論(Introduction to Artificial Intelligence)			3	3														
	21701H	資料庫管理(Work Study (practice included))			3	3														
	21700W	數據科學概論(Introduction to Data Science)							3	3										
	22701H	行動商務與 APP 實作(Mobile Commence and APP Programming)							3	3										
	21701M	機器學習應用實務(Practical Machine Learning)													3	3				
	12702C	物聯網應用實務(IOT Application Practice)																3	3	
	12701G	人工智慧應用(Artificial Intelligence Applications)																3	3	
	21701O	深度學習應用實務(Practical Deep Learning)																3	3	
			合計	5	7	6	6	0	0	6	6	0	0	0	0	3	3	9	9	
	專業選修 (開設 16學分)	22701V	生產與作業管理(Operation Management)			2	2													
		22702U	產業分析概論(Introduction to Industry Analysis)			3	3													
		22701F	財務報表分析(Financial Statement Analysis)					3	3											
		22701W	企業資源規劃(Enterprise Resource Planning)							2	3									
		22700A	數位行銷(Digital Marketing)									3	3							
22701P		商業智慧(Business Intelligence)													3	3				
		合計	0	0	5	5	3	3	2	3	3	3	0	0	3	3	0	0		

	科目代號	科目名稱	1上		1下		2上		2下		3上		3下		4上		4下		備註
			學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	
基礎選修課程(開設33學分)	214008	統計學(一)(Statistics I)			3	3													
	224024	統計學(一)(Statistics I)					3	3											
	22702A	Python AI 應用(Python - Artificial Intelligence Application)					3	3											
	225040	行銷管理(Marketing Management)					3	3											
	217203	統計學(含實習)(二)(Statistics II)					3	4											
	22702C	智慧零售管理(Intelligent Retail Management)							3	3									
	224020	統計學(二)(Statistics II)							3	3									
	217403	顧客關係管理(Customer Relationship Management)																3	3
	22702I	數據科學應用(Data Science for Business)																3	3
	227048	策略管理(Strategic Management)																3	3
	22702K	數位廣告與整合行銷(Digital Advertising & Integrated Marketing communication)																3	3
			合計	0	0	3	3	12	13	6	6	0	0	0	0	0	0	12	12
課程總表備註	<p>一、本學分學程最低總學分為 20 學分，包含外系(含至少 6 學分不屬於學生主系、輔系課程)。</p> <p>二、同一門課程不得重複認列學分。</p> <p>三、學生修課符合本學分學程之修課規定，方發給學分學程證明。</p> <p>四、工管系學生不得選修經管系統計學(一)、統計學(二)作為專業領域課程學分。</p> <p>五、經管系學生不得選修工管系統計學(一)、統計學(含實習)(二)(Statistics(with practices)(II))作為專業領域課程學分。</p>																		
通識總表備註																			