

明志科技大學「106 入學年」四技(日)管理暨設計學院 跨領域創意整合 跨領域學分學程課程總表

	科目代號	科目名稱	1上		1下		2上		2下		3上		3下		4上		4下		備註
			學分	時數															
核心 專業 選修 (開設 10 學分)	307000	創意整合(一)(Creativity Integration I)					3	3											
	307001	創意整合(二)(Creativity Integration II)							3	3									
	307005	創意整合實作(Practice for Creativity Integration)									1	3							
	307002	創意整合(三)(Creativity Integration III)													3	3			
		合計	0	0	0	0	3	3	3	3	1	3	0	0	3	3	0	0	
專業 選修 (應 修畢 至少 7 學分)	225028	服務業管理(Service Management)			3	3													
	334021	視覺創意思考(Visual creative thinking)			3	3													
	31700F	進階電腦繪圖(Advanced Engineering Drawing)			3	3													
	335025	印刷設計(Design for Printed Media)			3	3													
	217107	製造程序(Manufacturing Process)			3	3													
	31700J	交通工具設計(Transportation Design)					3	3											
	337201	2D 影像設計(2D Animation)					3	3											
	335008	3D 電腦繪圖(3D Computer Graphic)					3	3											
	31700H	3D 數位成形(3D Digital Prototyping)					3	3											
	31700I	進階電腦輔助工業設計(Advanced Computer Aided Industrial Design)					3	3											
	215063	系統分析與設計(System Analysis and Design)					3	3											
	31700Q	福祉設計(Inclusive Design)							3	3									
	215084	人機介面(Human Machine Interface)							3	3									
	337305	多媒體創作(Multimedia Production)							3	3									
	225027	消費者行為(Consumer Behavior)							3	3									
214003	問題創意思解(Creative Problem Solving)							3	3										
335023	廣告片創作(Commercial film)							3	3										
217076	專案管理(Project Management)									3	3								

	科目代號	科目名稱	1上		1下		2上		2下		3上		3下		4上		4下		備註
			學分	時數															
	227053	專案管理(Project Management)									3	3							
	31700L	互動設計(Interactive Design)									3	3							
	22700V	市場調查(Market Survey)									3	3							
	217302	網頁程式設計(Web Programming)									3	3							
	337309	視覺介面設計(Visual Interface Design)									3	3							
	A31701	創新設計(Creative Innovation)											3	3					
	31200B	塑膠成型品設計(Plastic Product Design)											3	3					
	B33701	視覺溝通(Visual Communication)											3	3					
	22701R	人際關係與商業溝通(Interpersonal Relationship and Business Communication)											3	3					
	B31701	產品設計(四)(Product Design IV)											3	3					
	337408	設計管理(Design Management)											3	3					
	31700R	醫療照護產品設計(Medical Product Design)											3	3					
	227414	行銷企劃實務(Marketing Planning Practice)												3	3				
	217077	生活應用人因(Ergonomics for Living)												3	3				
	337039	個案研究(Case Study)												3	3				
	227054	管理個案分析(Analysis of Management Cases)															3	3	
	217413	管理實務與個案(Management case study)															3	3	
	217412	行動商務(M-Commerce)															3	3	
	225038	整合行銷傳播(Integrated Marketing communication)															3	3	
		合計	0	0	15	15	18	18	18	18	18	18	21	21	9	9	12	12	

課程總表備註 1.「創意整合實作」為院必修課程，取得學分學程證明應修 20 學分。
2.核心課程至少 7 學分(開設 10 學分)，專業領域課程(可跨系)至少 13 學分。

通識總表備註