



## 明志科技大學 2023 年 SDGs 與 ESG 創新大賽簡章(高中組)

### 一、活動主旨

本競賽將結合聯合國永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)17 項指標，鼓勵學生關懷社會議題，發揮創意，發展實作與企劃能力，透過傳遞永續知能、擴大教育社會影響力，今年持續舉辦「全球創意企劃競賽」，主要促進台灣、大陸、東南亞、日韓及其他歐美紐澳等國家的大專校院良性競爭與合作，連結全球各大學間的資源，以共同培育學子的國際移動力及跨域學習能力。

二、主辦單位：明志科技大學 管理暨設計學院

三、協辦單位：大專校院推動創新創業教育計畫

四、活動日期：112 年 11 月 4 日(星期六)

五、活動地點：明志科技大學創新大樓

### 六、競賽參加資格

- (1) 110-112 學年度入學的全國公私立高中職學生，競賽經費完全免費。
- (2) 每隊組員人數以 3 至 5 人為原則，需指派一名隊長，指導老師上限 2 名，亦可不需教師指導。
- (3) 每位參賽者限報名一隊，且每參賽作品僅能報名一個組別。
- (4) 可跨校、跨科組隊參加，不可跨至大專組，報名截止後不得更換組隊成員。
- (5) 曾在其他創意創業專題競賽中獲獎的參賽作品不得參與本競賽（未曾獲獎者不受此限制）。

### 七、競賽海報提案內容說明

- (1) 提案主題：創意概念構想<sup>註</sup>

註：以上永續目標連結性請以聯合國永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)17 項指標：  
SDGs 目標 1：消除貧窮；SDGs 目標 2：消除飢餓；SDGs 目標 3：良好健康和福祉；SDGs 目標 4：優質教育；  
SDGs 目標 5：性別平等；SDGs 目標 6：乾淨水與衛生；SDGs 目標 7：可負擔的潔淨能源；SDGs 目標 8：尊嚴就業與經濟發展；SDGs 目標 9：產業創新與基礎建設；SDGs 目標 10：減少不平等；SDGs 目標 11：永續城市與社區；SDGs 目標 12：負責任的消費與生產；SDGs 目標 13：氣候行動；SDGs 目標 14：保育海洋生態；SDGs 目標 15：保育陸域生態；SDGs 目標 16：和平正義與有力的制度；SDGs 目標 17：夥伴關係

- (2) 海報格式：A0 尺寸海報(PDF 檔案)，參賽作品呈現方式與繪製手法不拘，寫實、擬物或漫畫風格皆可，亦可透過創意方式創作，需符合競賽設計理念。



## 八、報名方式

(1) 限網路報名，報名截止時間：**112 年 10 月 29 日(星期天)**  
**晚上 24 時止**，逾時不收件。

(2) 報名網址/QR-code：

<https://forms.gle/sXX4ecyljJR1fNGa6>



## 九、競賽方式與評分

(1) 海報評分方式

創意表現：設計規劃理念、策略、行銷、創新程度

實用價值可行性：技術、計畫方案、可行性

永續目標連結性：需含永續發展之目標，延續學生與教師之研究成果

(2) 入選團隊於 **112 年 10 月 31 日(星期二)下午 5:00** 於明志科技大學管理暨設計學院官  
網公告入選決賽名單，經通過初審查後，邀請參賽團隊於 112 年 11 月 4 日(星期六)  
團隊蒞臨明志科技大學發表。

(3) 活動當日報告方式：團隊每組 5 分鐘海報展示報告，評審提問時間 2 分鐘。

## 十、獎勵辦法

(1) 最佳人氣獎：頒發獎狀、團隊獎金 8,000 元整

(2) 創意點子獎：頒發獎狀、團隊獎金 5,000 元整

(3) 佳作獎：頒發獎狀、團隊獎金 600 元整

## 十一、競賽注意事項

(1) 團隊未依規定繳交各項參賽文件及相關資料者，主辦單位得取消其參賽資格。

(2) 參賽團隊應保證所提供之所有資料為真實及正確。

(3) 參賽團隊之參賽提案內容不得有抄襲或代勞情事。

(4) 報名參賽團隊視為同意本競賽之相關規則，報名時已詳讀所有規定。如有違反之處，  
視同該參賽團體退出此競賽，放棄其得獎名次與獎賞；如已獲得獎勵，則撤銷並追回  
獲得之獎金及獎狀。

(5) 參與本次競賽，需全程參與，不可中途擅自退賽，影響競賽進行。

(6) 相關日程以主辦單位公布為準，主辦單位保留日期調整之權利。

十二、聯絡方式：(02)2908-9899#3122 葉小姐、(02)2908-9899#3099 蔡小姐。